

A424_β : ALPINE DÉVOILE SA FUTURE HYPERCAR POUR LA CATÉGORIE REINE DE L'ENDURANCE

09/06/2023

- Alpine dévoile l'A424_β préfigurant son Hypercar qui concourra dans la catégorie reine du Championnat du Monde FIA d'Endurance dès 2024.
- Fruit de la collaboration étroite entre les équipes Alpine et Oreca, ce prototype LMDh inscrit la marque au A fléché dans la voie de l'excellence automobile et sportive.
- Son design racé a été présenté devant un parterre de journalistes internationaux au cœur du tout nouveau Alpine Paddock Centre situé aux portes du Circuit du Mans.



UNE NOUVELLE ÈRE

Présente en Endurance depuis 2013, Alpine renouvelle et réaffirme son amour de la compétition en s'engageant dans la catégorie reine du Championnat du Monde FIA

d'Endurance (FIA WEC). L'A424_β initie ce nouveau chapitre en s'appuyant sur l'héritage et l'ADN sportif de la marque. À travers son design dévoilant les codes stylistiques de ses futurs modèles de série grâce à la réglementation LMDh, ce prototype illustre la sportivité Alpine tout en incarnant ses ambitions au cœur d'une discipline où elle défiera les plus grands noms du sport automobile.

UN NOM ÉVOCATEUR

Avec son design, l'A424_β réaffirme l'ADN de la marque tout en préfigurant son futur. Son nom A424_β en est le symbole : la nomenclature du A suivi de trois chiffres commençant par 4 respecte la tradition des Alpine victorieuses en Endurance, 24 fait écho aux 24 Heures du Mans et à 2024, et β désigne son ultime étape avant son lancement.

L'A424_β est la quintessence de l'élégance et de la sportivité d'Alpine. Véritable œuvre d'art automobile, elle augure la future signature lumineuse d'Alpine sur une face avant extrêmement racée et affirmée alors que l'arrière laisse apparaître deux A fléchés exceptionnellement impactant. Le motif triangulaire symbolisant les flocons alpins y transparaît aussi en acérant notamment le traitement des dérives et de l'aileron arrière.

Autour du cockpit, les pilotes prendront place au cœur d'une carrosserie épurée, purifiée et lissée, telle une supercar de route. Les flancs tirent également leur inspiration de ceux d'Alpenglow, véritable manifeste d'Alpine, en incarnant l'avenir fascinant des modèles de série et de compétition de la marque.

Pour en savoir plus sur l'Alpine A424_β, découvrez notre [dossier de presse](#).

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

CONTACTS PRESSE

Orianne Tamburini

Directrice Communication Produit Alpine

orienne.tamburini@alpinecars.com

+33 6 26 63 28 14

India DE LA FRESSANGE

Attachée de presse Motorsport

india.deseignarddelafressange@fr.alpineracing.com

+33 6 34 48 51 31

www.alpinecars.com

media.alpinecars.com/?lang=fra

Suivez-nous sur Twitter : @Alpinecars - @AlpineRacing

Suivez-nous sur Facebook : facebook.com/alpinesportscars