

ALPINE ALPENGLOW, RENDEZ-VOUS LE 13 OCTOBRE 2022.

11/10/2022

- Alpenglow incarne le renouveau de la marque Alpine, en termes de design et de technologie, pour ses modèles de course et de série. La source d'inspiration de toutes les futures Alpine.
- Le concept-car inédit d'Alpine sera révélé ce jeudi 13 octobre 2022 à 9 heures sur toutes les plateformes de la marque Alpine.
- Il sera présenté en première mondiale lors du Mondial de l'Automobile de Paris 2022, le 17 octobre.



Alpenglow incarne la vision d'Alpine : un futur sportif, où s'esquissent à travers Alpenglow ce que seront les modèles Alpine de demain, ceux de route comme de compétition. Alpenglow est plus qu'un concept-car, c'est un véritable manifeste de la marque, un acte fondateur de ses ambitions et de son plan stratégique.

ALPENGLOW, UN NOM PREDESTINE

L'Alpenglow désigne un phénomène lumineux qui laisse transparaître un filet de lumière horizontal teinté de rouge sur les montagnes avant le lever et après le coucher du soleil. Il exprime sans conteste la mission de ce concept-car : magnifier le moment où se dévoilent les formes et les technologies révolutionnaires de demain, dans lequel la marque offre la vision d'un renouveau. Un nom qui incite à se poser pour admirer la vue.

COMMENT LE DECOUVRIR ?

Ce concept-car inédit sera révélé sur toutes les plateformes d'Alpine dans la matinée du jeudi 13 octobre à 9 heures, puis sera présent au Mondial de l'Automobile de Paris 2022, à partir du lundi 17 octobre.

CONTACTS PRESSE

Orianne TAMBURINI

Directrice communication produit Alpine

orianne.tamburini@alpinecars.com

+33 (0)6 26 63 28 14

India DE LA FESSANGE

Attachée de presse

india.deseignarddelafressange@fr.alpineracing.com

+33 (0)6 34 48 51 31

Johanna MOREAU

Attachée de presse

johanna.moreau@alpinecars.com

+33 (0)6 38 28 03 44

www.alpinecars.com

fr.media.alpinecars.com

Suivez-nous sur Twitter : @Alpinecars

Suivez-nous sur Facebook : facebook.com/alpinesportscars

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.