

ALPINE POURSUIT SON ASCENSION EN 2021

17/01/2022

- **Pour sa première année après l'annonce du plan Renaulution, Alpine annonce des résultats commerciaux en très forte progression à plus de 74% avec 2659 unités vendues en 2021.**
- **En France, Alpine enregistre une augmentation des ventes de plus de 117%.**
- **Alpine poursuit son développement à l'international avec déjà près de de la moitié de ses ventes en dehors du territoire français et l'ouverture de nouveaux points de vente.**
- **La marque tricolore déploie son plan stratégique ambitieux basé sur une activité produit riche et un engagement unique en sport automobile.**

Après une année marquée par son arrivée en F1, ses excellents résultats en endurance et une actualité produit riche, Alpine enregistre des résultats commerciaux en progression pour l'année 2021.

UNE CROISSANCE FORTE

Alpine annonce des résultats en forte croissance pour l'année 2021 avec 2659 véhicules vendus sur l'année 2021, soit plus de 74% par rapport à l'année 2020. En France, Alpine enregistre des ventes en hausse +117% par rapport à 2020.

La marque au A fléché aura mené cette année 2021 tambour battant. Son plan stratégique, annoncé en janvier, a permis de créer une nouvelle business unit visant à accroître les ventes de la marque grâce à une image forte et un développement à l'international.

L'A110 a dévoilé tout au long de l'année ses multiples facettes : encore plus élégante, avec l'A110 Légende GT, graphique sous la « patte » de Felipe Pantone, et colorée avec l'Atelier Alpine.

Cette première année pour Alpine en Formule 1 a vu la marque s'illustrer sur les podiums avec notamment sa toute première victoire en Hongrie. Elle est la marque automobile la plus engagée en motorsport, incluant notamment le championnat du monde d'endurance (WEC), le rallye et les activités de compétition client.

L'INTERNATIONAL EN LIGNE DE MIRE

Alpine poursuit ses objectifs d'internationalisation, projetant ses ventes au-delà des frontières de l'hexagone tout en ciblant les marchés porteurs à l'étranger. L'année 2021 voit une progression des ventes au Royaume Uni de plus de 92%, sur le marché DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) de l'ordre de 24%, de 79% sur le marché italien et de 120% sur le marché ibérique (Espagne et Portugal).

Avec un réseau de 100 concessions à fin 2021 (25 nouveaux points de vente vs fin 2020), répartis principalement en France et en Europe, Alpine va continuer de s'étendre géographiquement grâce à l'implantation de 50 concessions supplémentaires en 2022, en Europe et dans le monde entier.

DES PERSPECTIVES AMBITIEUSES POUR 2022

En 2022, Alpine confirme son engagement dans les sports mécaniques et se présente comme l'une des marques automobiles les plus investies en motorsport, en étant présente à la fois en Formule 1, en Hypercar, en Rallye FIA R-GT et dans d'autres compétitions telles que l'Alpine Elf Europa Cup. Avec les changements de réglementations pour la saison prochaine, l'écurie Alpine F1 Team compte bien s'appuyer sur les premiers résultats encourageants du duo Alonso-Ocon en 2021 et continuer ainsi sa progression.

La nouvelle gamme A110 présentée fin 2021 arrivera en concession dès le début de cette année avec trois modèles aux personnalités différentes mais toutes profondément Alpine. Sans oublier d'autres nouveautés en préparation pour cette année qui s'annonce intense!

« Alpine a montré cette année toute sa détermination et son engagement pour enclencher une nouvelle dynamique qui se traduit déjà par des résultats en forte progression. Les ambitions sont élevées pour l'avenir et le développement de la marque à l'international, supportées par un engagement unique en sports mécaniques. Alpine a toutes les cartes en main pour viser de nouveaux sommets ! »

Laurent Rossi, CEO Alpine

VENTES ALPINE 2021

MARCHE	VOLUME	VARIATION VS 2020
Total	2 659	+74,1%
France	1 618	+117,5%
Allemagne	214	+28,9%
Royaume-Uni	202	+92,4%
Belgique & Luxembourg	130	+15,0%
Suisse	93	+32,9%
Pologne	39	+105,3%
Italie	34	+78,9%
Espagne & Canaries	33	+135,7%
Pays Bas	25	-3,80%
Autriche	24	-22,60%
Portugal	11	+83,3%
Suède	8	-11,10%
Hongrie	4	-
Estonie	1	-
Finland	1	-
Liban	1	-
Lithuanie	1	-
International & importateurs	220	+10,6%

A PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

CONTACTS PRESSE

David GENDRY

Directeur Communication Alpine

david.gendry@alpinecars.com

+33 (0)6 33 25 71 56

Orianne TAMBURINI

Responsable Communication Alpine

orianne.tamburini@alpinecars.com

+33 (0)6 26 63 28 14