

ALPINE S'ASSOCIE AVEC GENTLE MATES

05/01/2024



- Alpine, marque automobile la plus engagée dans le sport automobile, annonce son partenariat avec Gentle Mates, la structure esport des créateurs Squeezie, Gotaga & Brawks pour faire rayonner l'esport français à l'international.
- Les projets à venir entre Gentle Mates et Alpine incluent des contenus exclusifs, des objets digitaux et physiques, afin d'offrir aux fans une expérience inégalée.
- Ce partenariat prolonge les collaborations réussies, organisées depuis deux années notamment via la présence forte d'Alpine au sein des 2 premiers GP Explorer, et souligne l'engagement de la marque dans la création d'expériences exclusives à destination des fans, y compris dans l'univers esport.
- Alpine devient un partenaire majeur de Gentle Mates.

Alpine, figure emblématique et historique de la course automobile et Gentle Mates, fruit de l'union des créateurs Squeezie, Gotaga & Brawks, annoncent leur partenariat. Cette collaboration leur permet de partager leur valeur de compétition et leur envie de toujours repousser leurs limites.

Alpine, en devenant partenaire de Gentle Mates pour la saison 2024, assoit sa visibilité sur toutes les plateformes de communication (Twitch, Youtube, Instagram, TikTok et X) ainsi que sur différents jeux (Valorant, Fortnite, TFT, League Of Legends et Rocket League). Pour Gentle Mates, ce partenariat marque un tournant dans son histoire en fusionnant les deux univers passionnants de l'automobile et de l'esport, avec une série d'expériences uniques pour les fans.

L'arrivée de Gentle Mates sur la scène de Rocket League, un jeu compétitif, ouvre les portes vers un nouveau divertissement pour les fans, avec des contenus exclusifs, des objets digitaux et physiques et bien plus encore. Gentle Mates fait bouger les codes de l'esport traditionnel pour devenir une référence dans le domaine, et s'imposer dans le monde du gaming.

Les liens étroits entre Squeezie et Alpine, initiés lors de ses précédents événements comme le GP Explorer et sa vidéo « Qui est l'imposteur » en compagnie de Pierre Gasly, marquent les prémices d'une relation forte et durable avec des projets encore plus ambitieux pour l'avenir.

Gentle Mates, en quelques chiffres :

- Communauté : 632 000 followers sur les réseaux sociaux
- Age moyen : 26 ans
- French Valorant League 2023 Spring Champions
- French Valorant League 2023 Summer Champions
- Valorant EMEA Ascension Champions
- 9 millions de vues sur Youtube en 8 mois.

Ils ont dit

Squeezie, Gotaga, Brawks ; CEOs de Gentle Mates « Nous sommes impatients de démarrer cette nouvelle aventure avec Alpine, et d'écrire une nouvelle page de l'histoire de Gentle Mates. Avec Alpine à nos côtés, une écurie et entreprise française aux valeurs d'excellence, nous aspirons à hisser Gentle Mates vers les sommets, portant haut les couleurs de la France. C'est le début d'une collaboration exceptionnelle, où l'unité et la passion propulseront Gentle Mates vers de nouveaux horizons. »

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

CONTACTS PRESSE

Orianne TAMBURINI

Directrice de la Communication Produit Alpine

orianne.tamburini@alpinecars.com

+33 6 26 63 28 14

India DE LA FRESSANGE

Attachée de presse Motorsport

india.deseignarddelafressange@fr.alpineracing.com

+33 6 34 48 51 31