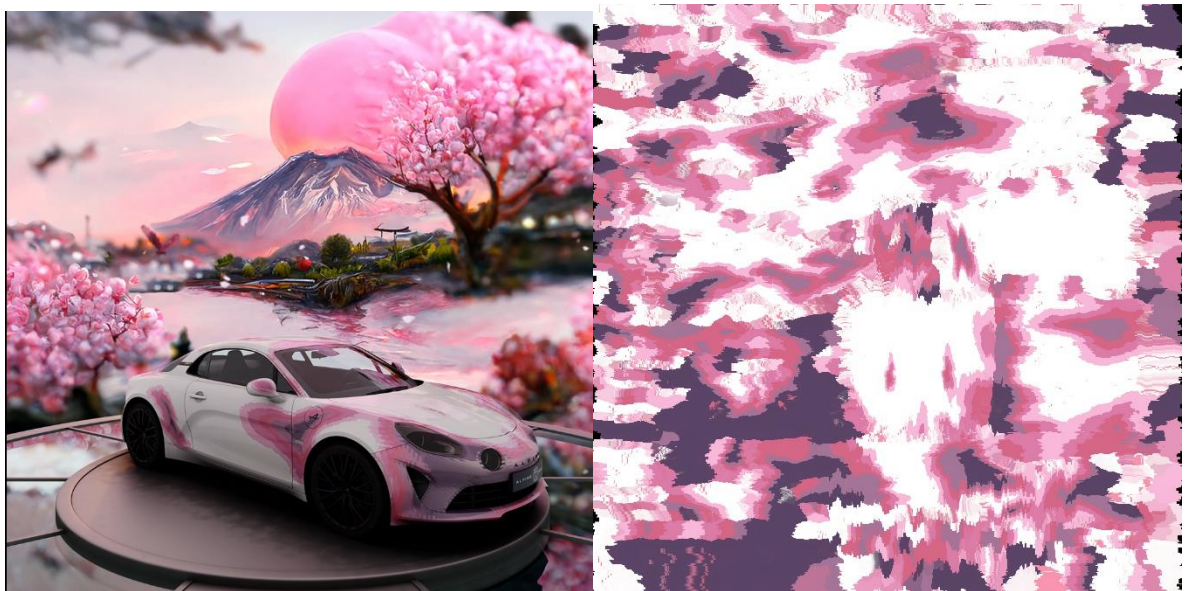


« LET THERE BE LIGHT », LA COLLECTION NFT ALPINE BY OBVIOUS

12/10/2022

- Alpine dévoile la première création de la collection de NFT, « Let There Be Light », une nouvelle avancée dans le monde de l'art numérique créatif au sein de l'industrie automobile.
- L'A110 Sastruga, art car créée en collaboration avec le collectif artistique Obvious, sera au centre de cette galerie inédite de NFT (Non-Fungible Token).
- Alpine s'est associée à Exclusible, la plateforme Web3 de NFT de luxe et d'activation métavers haut de gamme, pour lancer la collection « Let There Be Light » qui sera dévoilée dans son intégralité le 1er novembre 2022.



Pour créer l'A110 Sastruga, première collaboration avec Alpine, le collectif Obvious s'est inspiré de l'héritage sportif légendaire de la marque pour inventer un objet

unique qui matérialise une course imaginaire, générée par GAN (Generative Adversarial Network), synthèse de tous les circuits sur lesquels Alpine s'est distinguée. La carrosserie de l'A110 représente les points de frottement avec l'air, calculés sur ce tracé idéal. Ils sont matérialisés par des dégradés, tels les sastrugas, ondulations sur la neige dessinées par le vent.

Alpine et Obvious ont souhaité approfondir leur concept commun basé sur le même processus créatif. Cinq variantes ont vu le jour, intégrant des données de circuits au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Allemagne et au Japon.

En collaboration avec Exclusible, Alpine et Obvious dévoilent la déclinaison japonaise avec deux visuels et présenteront la collection dans son intégralité le premier novembre 2022.

Il s'agit de la prochaine étape vers la fusion entre l'art et la science et d'un pas important pour Alpine dans la construction de communautés au sein du Web 3.0. Les NFT ne seront pas seulement des œuvres d'art numériques, elles auront également leurs utilités et des avantages à moyen et long terme pour leurs propriétaires.

Avec cette collaboration, Exclusible et Alpine franchissent un nouvel échelon dans le futur en concevant le plus haut niveau d'utilitaires et d'expériences du monde *phygital*. Les NFT « Let There Be Light » seront exclusivement disponibles sur la plateforme Exclusible.

Le Rôle de la Lumière

La lumière peut prendre de nombreuses formes selon l'heure de la journée et la surface sur laquelle elle se reflète. Les paysages montagneux changent chaque jour grâce à ce phénomène. Avec cette série de NFT, le collectif Obvious s'est appuyé sur ses outils créatifs pour dévoiler une facette inédite de la créativité algorithmique, invitant les amateurs d'art et de course à plonger dans un monde façonné par l'intelligence artificielle et par la lumière.

Pour la création des œuvres, Obvious a généré des images via des algorithmes de conversion de texte à image, alimentées par une montagne emblématique et une lumière propre à chaque pays. À l'aide de ces scripts, ils ont créé des panoramas de rêve pour l'arrière-plan des NFT. Obvious les a ensuite utilisés pour définir une palette de couleurs à appliquer sur chaque livrée correspondant au pays en question. À la suite de ce processus, le NFT entoure la voiture avec le frottement de l'air du circuit, dans un coloris inspiré par le paysage produit, en combinant un type de lumière et une montagne symbolique.

Antony Villain, directeur du design Alpine : « Nous publions cette collection NFT pour faire progresser la marque Alpine dans un espace technologique en constante évolution. De la même manière que l'A110 fait le lien entre l'héritage d'Alpine et son avenir, notre collaboration avec Obvious and Exclusible bâtit un pont entre nos plus fidèles fans de voitures de sport et la communauté Web3 en plein essor. »

Obvious : « Pour cette deuxième étape de notre collaboration, nous avons repoussé le concept initié avec l'art car Sastruga. Nous avons décidé d'y introduire le concept de lumière, encore une fois inspiré par les synergies entre la science et l'art, pour explorer de nouvelles possibilités créatives. La combinaison de nos outils algorithmiques avec le support NFT nous permet d'offrir une plongée plus profonde dans le monde que nous avons créé, inspiré par l'héritage et la vision d'Alpine. »

Olivier Moingeon, cofondateur et directeur commercial d'Exclusible : « C'est pour nous un grand honneur de collaborer avec Alpine sur ce projet célébrant l'art numérique et le frisson des circuits. »

La collection NFT « Let There Be Light » d'Alpine sera dévoilée le 1^{er} novembre 2022.

Pour plus d'informations, suivez [@Alpine NFT](#) sur Twitter.

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

À PROPOS D'EXCLUSIBLE

Exclusible permet aux marques et aux communautés d'élargir le champ des possibles dans les univers physiques et numériques. Dans le but de construire une nouvelle génération du Web culturellement pertinente, accessible à tous et illimitée dans ses opportunités de création et de créativité, Exclusible offre des occasions infinies aux marques de repousser les limites du Metaverse et du Web3.

À PROPOS D'OBVIOUS

Obvious est un collectif français d'artistes et de chercheurs utilisant des algorithmes d'intelligence artificielle pour créer des œuvres d'art. Leur travail est mis en lumière en 2018 avec la vente de leur tableau « Edmond de Belamy », le premier du genre, chez Christie's à New York. Leurs œuvres, au croisement de l'art classique et des technologies les plus récentes, sont par la suite exposées dans les grands musées du monde. Pionniers de l'art digital, ils figurent également parmi les premiers

artistes français à avoir créé des NFT dès 2018. En 2021, ils signent une collaboration avec la galerie Kamel Mennour sur ce sujet. Par son travail et ses cosignatures, Obvious vise à explorer la créativité algorithmique, et à amener les outils développés dans la recherche aux créatifs de toutes les industries afin d'initier la prochaine révolution visuelle et artistique

CONTACTS PRESSE

Orianne Tamburini

Directrice Communication Produit Alpine

orianne.tamburini@alpinecars.com

+33 6 26 63 28 14

India de la Fressange

Attachée de presse

india.deseignarddelafressange@fr.alpineracing.com

+33 6 34 48 51 31

www.alpinecars.com

fr.media.alpinecars.com

Suivez-nous sur Twitter : @Alpinecars

Suivez-nous sur Facebook : facebook.com/alpinesportscars