



BWT et Alpine propulsent le progrès en prolongeant leur partenariat dynamique autour de l'Alpine Academy en 2024

- BWT et Alpine étendent leur partenariat pour faire franchir un nouveau cap à l'Alpine Academy en 2024.
- L'Alpine Academy brille en formant de jeunes espoirs talentueux en formules de promotion, dont les Championnats FIA de Formule 2 et Formule 3 ainsi que la F1 Academy.
- L'accent est mis sur les avancées de l'engagement pour le développement durable pour les prochaines générations initié par BWT, tant sur les circuits qu'en dehors.
- Le rose emblématique incarnant la mission pour « Changer le monde, gorgée après gorgée » sera fortement présent sur les actifs de l'Alpine Academy, dont les monoplaces et combinaisons des pilotes.
- Les solutions et technologies avant-gardistes de BWT pour promouvoir une utilisation réfléchie de l'eau seront intégrées.

L'Alpine Academy n'était pas qu'un arrêt au stand pour BWT lors de l'annonce de son engagement en 2023. Ce partenariat est dédié à développer et accélérer la carrière de talents émergents engagés dans plusieurs formules de promotion. Cette année, six voitures arboreront fièrement la décoration BWT Alpine en Championnat FIA de Formule 2 (F2), Championnat FIA de Formule 3 (F3), Formule 4 (F4) et F1 Academy avec un objectif allant bien au-delà de la ligne d'arrivée. Il a toujours été question de laisser une trace, sur la piste et en dehors.

BWT et Alpine sont bien plus que de simples partenaires ; nous formons une force dynamique – une équipe unie animée par une quête commune de l'excellence. Cette aventure conjointe transgresse les normes, repousse les limites et guide l'Alpine Academy vers un nouveau chapitre passionnant dans l'univers de la course.

« Nous sommes ravis d'annoncer le développement continu de notre fantastique partenariat avec BWT à travers l'Alpine Academy tout au long de la saison 2024 », a déclaré **David Gendry, vice-président, directeur commercial de BWT Alpine F1 Team et vice-président de la**



communication de la marque Alpine. « Grâce à l'expertise de BWT en matière d'hydratation, nos jeunes pilotes ne se contentent pas de rester concentrés, ils font une véritable déclaration. Nous sommes impatients de les voir fièrement représenter les couleurs Alpine et BWT pour attirer l'attention sur six voitures en formules de promotion, que cela soit en F2, F3, F4 et F1 Academy. Cette aventure prend de nouvelles dimensions et nous avons hâte de voir ce que l'avenir nous réserve. »

L'impact visé va bien au-delà de la présentation de rose comme attitude auprès d'un public mondial. BWT poursuit un grand objectif : révolutionner l'accès à l'eau grâce à des technologies brevetées enrichissant l'eau locale de minéraux précieux, comme le magnésium, le zinc et le silicate. Avec « *Pour vous et La Planète Bleue* » comme mission, tout le monde peut profiter de la meilleure eau minéralisée directement à son robinet, sa carafe filtrée ou son distributeur. Le tout sans avoir besoin de bouteilles à usage unique, génératrices d'émissions de CO₂ et de déchets plastiques.

Pendant que BWT et Alpine alimentent les rêves des pilotes en herbe, les teintes rosées permettent de faire une déclaration audacieuse. Symboles de la vision pour « *Changer le monde, gorgée après gorgée* », elles incarnent un engagement inébranlable en faveur d'un changement positif auquel les espoirs font écho en représentant l'esprit de l'Alpine Academy.

« Nous sommes enchantés d'emmener l'Alpine Academy vers de nouveaux sommets en 2024 », a ajouté **Anna Grubeck, directrice du sponsoring sportif pour BWT Holding.** « L'élargissement de notre partenariat démontre notre volonté d'avoir un fort impact, notamment en aidant au développement de jeunes talents et en diffusant notre message "Changer le monde, gorgée après gorgée" pour éviter les bouteilles en plastique et en verre à usage unique et améliorer notre planète jour après jour. Nous sommes également ravis de fournir nos technologies Best Water aux équipes pour qu'elles puissent donner le meilleur d'elles-mêmes sur la piste et en dehors grâce à notre eau minéralisée. Une aventure passionnante de croissance et de succès nous attend. »

Les pilotes de l'Alpine Academy feront l'expérience directe des bienfaits de l'eau minéralisée BWT, favorisant à la fois leur santé physique et leur bien-être psychologique. Une véritable déclaration d'intention pour un engagement commun envers l'excellence et la croissance.



À propos de BWT

Le Groupe Best Water Technology (BWT) est le leader européen des technologies de l'eau avec une équipe dédiée de plus de 5500 professionnels dans le monde. Sa principale mission s'articule autour de solutions pionnières économiques et écologiques du traitement de l'eau. BWT s'engage à fournir l'eau la plus sûre, la plus saine et la plus hygiénique aux ménages, industries, entreprises, hôtels et municipalités grâce à des systèmes destinés à de nombreuses utilisations, dont l'eau potable, traitée, de piscine et pour injection (WFI) pour les secteurs pharmaceutique et biotechnologique. Le département Recherche & Développement de BWT œuvre aussi sur des techniques innovantes et de nouveaux matériaux à travers des méthodes avant-gardistes pour développer des produits économiques et écologiques. Les collaborateurs redoublent ainsi d'efforts pour créer des solutions utilisant toujours moins de ressources et moins d'énergie, le tout afin de réduire les émissions de CO2.

Le développement durable est ancré dans l'ADN de BWT, et chaque produit BWT contribue à la conservation de notre plus précieuse ressource qu'est l'eau. Son slogan « Pour vous et la planète bleue » est plus pertinent que jamais compte tenu des défis auxquels notre société est confrontée aujourd'hui. Grâce à ses technologies uniques et brevetées de traitement de l'eau, BWT travaille chaque jour à « changer le monde, gorgée après gorgée », non seulement par la création de « Bottle Free Zones », mais également avec son savoir-faire mondial de premier plan dans la conception et la production de membranes extrêmement performantes destinées aux piles à combustible, le convertisseur d'énergie du XXIe siècle.

Plus d'informations sur le Groupe BWT ainsi que ses services et produits sont disponibles sur www.bwt.com.

À propos de BWT Alpine F1 Team

BWT Alpine F1 Team dispute le Championnat du Monde FIA de Formule 1 avec comme pilotes Esteban Ocon et Pierre Gasly, tous deux vainqueurs en Grands Prix. Menée par son CEO Philippe Krief, Alpine est la marque de voitures de sport à la française fondée en 1955 par Jean Rédélé et est aujourd'hui la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Une Business Unit élargie permet à Alpine de bénéficier de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes de BWT Alpine F1 Team, Alpine Racing et Alpine Cars.

