

MARGUERITE PRINCE EST NOMMÉE DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES D'ALPINE

16/01/2024

- Alpine annonce la nomination de Marguerite Prince en tant que Directrice des Ressources Humaines, à compter du 1^{er} février 2024.
- Elle sera membre du comité de direction d'Alpine et reportera à François Roger, Chief People, Workplace, Organization Officer de Renault Group ainsi qu'à Philippe Krief, CEO Alpine.
- En tant que Directrice des Ressources Humaines, Marguerite Prince aura la responsabilité d'accompagner et de piloter les 1 800 collaborateurs de la marque sur l'ensemble des sujets et enjeux RH.
- Marguerite Prince dispose d'une expérience professionnelle de 18 ans chez Renault Group dont 12 ans au sein de la fonction RH.

« Après une belle évolution de carrière au sein des équipes de Renault Group, nous sommes ravis d'accueillir Marguerite Prince chez Alpine. Elle pilotera la stratégie RH de la marque au service de son développement et de son évolution. L'année 2024 s'annonce ambitieuse, Alpine doit réussir à prendre son virage dans l'électrique et répondre à ses ambitions d'expansion à l'international. » déclare Philippe Krief, CEO Alpine.

Marguerite Prince est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'un DEA d'économie internationale à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. En 2005, Marguerite débute sa carrière chez Renault Group en tant que « speechwriter » du CEO et du COO. En 2011, après une expérience opérationnelle à la Supply Chain, elle entre dans la fonction RH comme Secrétaire Exécutif du DRH de Renault Group et de l'Alliance, avant de passer Responsable RH de la Direction des Prototypes. En 2016, Marguerite est nommée Responsable du développement des dirigeants au sein du Talent Management Alliance. En 2018, elle occupe le poste de DRH Alliance Purchasing Organization. En 2020, Marguerite est promue DRH Industrie de Renault Group (Fabrication, Ingénierie de production et Supply Chain) et intègre la Qualité dans son périmètre en 2022.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

CONTACT PRESSE

Orianne TAMBURINI

Directrice de la Communication Produit Alpine

orienne.tamburini@alpinecars.com

+33 6 26 63 28 14